

Hallo, ich bin Martin! 37 Jahre jung und arbeite seit vielen Jahren als Kundenberater bei Melters. Ich liebe meinen Job, aber es gibt so viele tolle Projekte zu bearbeiten, also:

## **KOMM RHEIN!** **als Junior-Kundenberater (m/w/x)**

**Du bist crossmedial auf Zack, hast ein offenes Ohr und ein großes Herz für die Anliegen deiner Kunden, behältst souverän den Überblick im täglichen Agentur-Alltag und bringst erste Agenturerfahrung sowie eine werbefachliche Ausbildung oder ein vergleichbares Studium mit? Dann verraten wir dir jetzt, warum du dich bei uns bewerben solltest:**

### **Karosserie bis Kosmetik: Unsere Kunden**

Von Automotive über Food bis hin zur Drogeriekette, von der Social Ads Kampagne bis zum internationalen Website-Relaunch, von „dringend“ bis „das hat noch Zeit“ – hier bekommst du eine bunte Mischung vielseitiger Projekte renommierter Kunden.

### **Work-Life-Balance und 4-Tage-Woche**

Bei Melters wartet ein geregelter Arbeitsalltag mit Gleitzeit und Überstunden-Erfassung auf dich. Und auch, wenn's zwischendurch mal stressig wird: wir sind immer einen Schritt näher am Wochenende als die Konkurrenz! Freu dich auf eine Vier-Tage-Woche von Montag bis Donnerstag.

### **Home Office meets Düsseldorfer Homebase**

100 % im Home Office? Gelebter Alltag für uns. Auch in der Post-Corona-Ära. Und für gelegentliche Meetings, Kundenempfänge oder auch mal ein Feierabend-Bierchen um die Ecke haben wir eine attraktive Base im Herzen Düsseldorfs.

**Überzeugt? Dann überzeuge uns – wir freuen uns auf deine Bewerbung an [info@melters-werbeagentur.com](mailto:info@melters-werbeagentur.com)!**

